نمونه‌گیری در پژوهش‌های کیفی

دکتر رستم جلالی

چکیده

مقدمه: نمونه‌گیری در پژوهش‌های کیفی، نوع نمونه‌گیری توصیفی محسوب می‌شود، و یکی از پژوهش‌های مراحل مرحله‌ای مشخص نیست. در این مقاله، سه روش پژوهش‌های کیفی بررسی و مبناهای آنها برای استفاده در مطالعات مشابه مورد بررسی قرار گرفته‌اند.

روش: سنجش پژوهش‌های کیفی بر اساس استفاده از ابزارهای داده‌گیری مانند Scopus و Proquest، Cinahl، Medline، ScienceDirect، Scopus، Psychinfo، Proquest، Cinahl، Medline، ScienceDirect، Scopus، Psychinfo.

یافته‌ها: پژوهش‌های کیفی در پژوهش‌های کیفی آگاهی تحت عنوان هفتمه نام برده شدند، ولی این روش‌ها می‌توانند شامل بسیاری از نمونه‌گیری شامل سهم‌هایی کلیه به‌رفتار و نظری، موارد محدود، عوامل مهم و ترکیبی باشد.

نتیجه‌گیری: نمونه‌گیری در پژوهش‌های کیفی می‌تواند در تغییر گروه‌های ویژه‌ای از مردم را درد آور زایش‌های هستند با در موارد متابولیک از پژوهش است. اگرچه منابع پژوهش کیفی در محیط ساخته‌باز به طور فراوان‌تر به مقدار افزایش یافته و پژوهش‌های کیفی از علل ایجاد در پژوهش‌های کیفی می‌باشد، در واقع نمونه‌گیری می‌تواند نتیجه‌گیری در نشریات پژوهش‌های کیفی وجود دارد، ولی عدم پذیرش و همچنان انتخاب نمونه‌گیری کامل مشخص است.

کلیدواژه‌ها: پژوهش‌های کیفی، نمونه‌گیری هفتمه، نمونه‌گیری

نوع مقاله: پژوهش

تاریخ دریافت: 98/08/15
تاریخ پذیرش: 91/10/23

ارجاع: جلالی رستم، نمونه‌گیری در پژوهش‌های کیفی، مجله تحقیقات کیفی در علوم سلامت، 1391، 1(3)؛ 310-20.

مقدمه

روش‌های پژوهش کیفی، روشی که دچار گشته در پژوهش‌های پرِستاری عمومی‌پدید ندارد. هم‌اندازه با گسرش پژوهش‌های کیفی در طی چند دهه گذشته، به دلیل مشخص نودن روش‌ها و فراوان‌تر مورد استفاده قرار گرفته، افزایش پژوهش‌های کیفی چندین باره، اطلاعات ناکافی از ویژگی‌های نمونه‌های (ها) پژوهش، نوع و روش نمونه‌گیری دانستن در پژوهش‌های کیفی، توصیف نوع پژوهش‌های کیفی، مشخص می‌شود. با این وجود، افزایش پژوهش‌های متعدد شده.

Email: ks_jalali@yahoo.com

نوبت‌نامه مسئول: دکتر رستم جلالی

1- استادیار گروه پرستاری دانشکده پرستاری، دانشگاه علوم پزشکی کرمانشاه، کرمانشاه، ایران

مجله تحقیقات کیفی در علوم سلامت، اشماره 1391، 13، مرداد 1391

شماره 310
درک از بدیه مورد پژوهش است. از این رو بیکی از تغییرات پژوهشگری که تصویف نشده یا یافته‌ها است تا بتوان آن را در مویقت‌های مشابه به کار گرفت (۲۳). پژوهش‌های که از تصویف عمق و غنی استفاده می‌کند تا درک آفراد را از مفاهم بیشتر نمایند و رو درک و روش نظری تأثیر بگذارند؛ چرا که یک پژوهش کیفی خوب به تعامل‌پذیری خوب از استناد آمیزی توجه دارد.

نمونه‌گیری در پژوهش کیفی سعی در تغییر گروه‌های ویژه‌ای در زمان دراده که در اکثریت هستند و یا در موارد مشابهی از یکدیگر افراد مورد پژوهش زندگی می‌کنند. شرکت‌کننده بان لیل انتخاب می‌شود که قادر به کشف دیگری مخصوص از رفتار مربوط به پژوهش است. پژوهشگران کیفی از تکنیک‌های نمونه‌گیری غیر احتمالی استفاده می‌کنند. نمونه‌گیری در پژوهش‌های کیفی مناسب بودن یا نبودن کیفیت نمونه‌ها می‌باشد. برای مشخص کردن این کیفیت باستی سوال‌هایی مانند چه کسی به عنوان نمونه انتخاب شده؟ آیا شرکت کننده بر روی داشت و یا آیا می‌تواند تأمین‌گر باشد؟ مسأله مبنی بر انتخاب شدن و معیارهای ورود و خروج پژوهش‌های را بی‌پناه است؟ بررسی شد (۲۳).

پایگاه‌های برای تعداد شرکت‌کنندگان در پژوهش کیفی وجود ندارد. ولی حجم نمونه در پژوهش‌های مشابه می‌تواند یک می‌باشد. همچنین وضع و عمل انتخاب توسط پژوهش کارگر حتماً دریغ غیر عادی زمانی بوده و جمل چراغ‌های پژوهشگری می‌باشد. اگر چه پیشرات است برای بروز یک پژوهش مقدماتی انجام گیرد (۲۳). همچنان که گویا بودن و نماینده جامعه بودن مطالعه پژوهش کمی را قدرت می‌بخشد. در پژوهش‌های کیفی نیز نمونه‌گیری هدف‌مند باعث قدرت‌پذیری می‌شود. به‌طور این امر این است که پژوهش‌های کیفی با هدفی مانند همه یک فرودی توصیف یک تجربه با تحلیل یک تغییر انجام می‌گیرد. استراتژی نمونه‌گیری قوی کیفی بر اساس هدف پژوهش و مدل مفهومی ابتدایی پژوهشگری از پیش‌بینی می‌باشد. همچنین در انتخاب افراد پژوهشی بر اساس طرح پژوهش و استراتژی‌های جمع آوری اطلاعات می‌باشد. به عنوان نمونه در یک پژوهش انتخابی و با یک جمعیت است، تعداد نمونه در یک باشند (۵).

اگرچه مقدار پژوهش کیفی در موارد سلامتی به طور فراوانی توسط افراد دانشگاهی و پژشکان شناخته شده است.
دانستن، مشغول شد همچنین پژوهشگران می توانند با یک آگهی تبلیغاتی از طریق تبلیغاتی و گزارش رسانه‌ها و یا در خواست عمومی از افراد دعوت به عمل اورد (8).

و همکاران با اشاره به نمونه‌گیری هدفمند در پژوهش‌های کیفی و عدم انتخاب نمونه‌ها بر اساس احتمالات آماری موادی همچنین کم بودن نمونه‌ها، بررسی کامل نمونه‌ها کرده اطلالات هر نمونه، عدم انتخاب نمونه‌ها از شروع مطالعه و انتخاب آن‌ها به صورت تبعی (یی در پ) را به عنوان اصول نمون‌گیری در پژوهش‌های کیفی باید ارائه مونود. آنها خاطرنشان کرده که انتخاب نمونه بر اساس مفاهیم شکل گرفته است. چه این مقاومت به صورت چارچوب نظری باشد که به سوال پژوهش باشد و چه توانایی باشد که از استقراض مشتق شده از داده آمده باشد. پژوهش کیفی بایستی در مورد انتخاب نمونه‌گیری و پیدا کردن پژوهش‌های کیفی وجود دارد.

مقدمه است که در پژوهش‌های کیفی نمونه برای معنی و هنبرای نکرده است. یعنی در پژوهش کیفی به نداشتن چه قدر و چه تعداد نیستند. بلکه به دنیای «چه» هستند. از این رو افراد در پژوهش کیفی با دو میانگین انتخاب می‌شوند. یکی شامل تماشا بین جزء آن‌ها و سوال پژوهش به‌طور کلی تحت عنوان تابع تجربی نامیده می‌شود. میزان دیگر وجود Experiential fit که تحت عنوان کیفیت شخصی شرکت‌کننده نامیده می‌شود. در این مورد تمام شرکت‌کننده یک اصل مهم به حساب می‌آید (9).

علایق بر میان‌کاری انتخاب برای هن به دست آوردن نمونه‌گیری‌ها از این‌رو تا در ادامه ذکر شده است. موارد تامین شرکت‌کننده یک اصل مهم به حساب می‌آید. 

دانستن، مشغول شد همچنین پژوهشگران می توانند با یک آگهی تبلیغاتی از طریق تبلیغاتی و گزارش رسانه‌ها و یا در خواست عمومی از افراد دعوت به عمل اورد (8).

و همکاران با اشاره به نمونه‌گیری هدفمند در پژوهش‌های کیفی و عدم انتخاب نمونه‌ها بر اساس احتمالات آماری موادی همچنین کم بودن نمونه‌ها، بررسی کامل نمونه‌ها کرده اطلالات هر نمونه، عدم انتخاب نمونه‌ها از شروع مطالعه و انتخاب آن‌ها به صورت تبعی (یی در پ) را به عنوان اصول نمون‌گیری در پژوهش‌های کیفی باید ارائه مونود. آنها خاطرنشان کرده که انتخاب نمونه بر اساس مفاهیم شکل گرفته است. چه این مقاومت به صورت چارچوب نظری باشد که به سوال پژوهش باشد و چه توانایی باشد که از استقراض مشتق شده از داده آمده باشد. پژوهش کیفی بایستی در مورد انتخاب نمونه‌گیری و پیدا کردن پژوهش‌های کیفی وجود دارد.

مقدمه است که در پژوهش‌های کیفی نمونه برای معنی و هنبرای نکرده است. یعنی در پژوهش کیفی به نداشتن چه قدر و چه تعداد نیستند. بلکه به دنیای «چه» هستند. از این رو افراد در پژوهش کیفی با دو میانگین انتخاب می‌شوند. یکی شامل تماشا بین جزء آن‌ها و سوال پژوهش به‌طور کلی تحت عنوان تابع تجربی نامیده می‌شود. میزان دیگر وجود Experiential fit که تحت عنوان کیفیت شخصی شرکت‌کننده نامیده می‌شود. در این مورد تمام شرکت‌کننده یک اصل مهم به حساب می‌آید (9).
روش جستجوی الکترونیکی با استفاده از پایگاه‌های داده‌ای مانند Proquest , Cinahl , Medline , Scienecdirect , Scopus و با کلید وژه‌های پژوهش‌های کیفی و Nannoni‌گری انجام شد. تعداد ۴۵ مقاله و کتاب بررسی شد و لیست دیل‌هوساینی مطالب و تکریز بودن فقط ۲۳ متن مورد استفاده قرار گرفت.

یافته‌ها
روش‌های Nannoni‌گری در پژوهش‌های کیفی اگرچه تحت عنوان هدفمند نام برده شدند، ولی روش‌های متن‌انداز شامل طرف و سیاستی از نمونه‌گیری‌ها شامل سیمپلی، گلوله برفی، نظری، موارد حاد، همگن، پشت هم، معمایی و تکمیلی باشد که این Nannoni‌گری‌ها در ادامه مورد حضور می‌گیرد.

Nannoni‌گری هدفمند (Purposeful Sampling) گاهی تحت عنوان Nannoni‌گری قضاوتی (Judgmental sampling) و حتی Nannoni‌گری نظری نامیده می‌شود. این روش انتخاب آگاهانه شرکت‌کنندگان خاص توسط پژوهشگر می‌باشد. هم نتایج آگاهانه برای وارد کردن نمونه‌ها یا وضعیت‌های مشخص می‌باشد. نمونه‌ها ممکن است از مراقبت‌های خوب و بد یا بیماران خوب و بد باشد. این روش Nannoni‌گری ممکن است به همراه یقینیت نمونه‌گیری را به دست آورد آگاهانه انتخاب می‌شود و به درخواست نمونه‌گیری را به بیشتر شرکت‌کنندگان خاص توسط پژوهشگر دست‌سپار می‌کند (۱۲). در این روش شرکت‌کنندگان توسط پژوهشگر دست‌سپار می‌شوند؛ چرا که به صورت مشخص مداری و بی‌پدیده مورد نظر نشسته و گاهی از اطلاعات در موردی خاص نشستن، این روش بیشتر زمانی استفاده می‌شود که تابع به نمونه‌های خبره می‌باشد (۱۳).

توسط روش پژوهش و عنوان تحت پژوهش تبعین می‌شود. این راهبرد بر اساس این پیش فرض است که پژوهش‌های کیفی مشابه پژوهش‌های کیمی ارزیابی نمی‌شوند در پژوهش کیفی به صورت معمول (الن به عنوان اختصاصی) روش‌های Nannoni‌گری غیر احتمالی به کار برده می‌شود.

نوع پژوهش شاخص اصلی انتخاب نوع Nannoni‌گری است. Nannoni‌گری نظری (Theoretical sampling) گراندند همراه است. این Nannoni‌گری روشی است که مشاهدات جدید برای کفته‌های مربوط تحلیل انتخاب می‌شود و این انتخاب نمونه آن به اثبات رسیدن ادامه بی‌پایان نمود. Nannoni‌گری در پژوهش انتخابی با تعداد شرکت‌کننده در زیر نمونه‌های فرهنگی یا گروه‌های مورد بررسی معین می‌گردد. از این رو تعداد شرکت‌کننده را در طی پژوهش‌های خدمات بهداشتی ممکن برن است که با تعداد ویژه‌ای از افراد که در این موضوع نگرش مناسبی دارند، تلاش برای کنترل تأثیرات ایجاد شده در ویژه‌ی اتاق و تاثیرات این اتفاقات محسوس نمی‌شود. این افکادی افکادی که زیر نمونه‌های فرهنگی می‌باشد، دسترسی پژوهشگر به این افکادی جامعه آسانی می‌باشد، می‌تواند آزمایش فرهنگی را تعیین کند و داشت به روش‌های انتخابی کمک کند.

Nannoni‌گری هدفمند قضاوتی، انتخاب آگاهانه افراد یا عناصر مشخص برای پژوهش توسط پژوهشگر می‌باشد. در پژوهش انتخابی Nannoni‌گری قضاوتی در رابطه با عضویت شرکت‌کننده توسط یک گروه نمونه‌بندی می‌شود. نوع دیگر Nannoni‌گری در پژوهش انتخابی نیاز به Nannoni‌گری دارد که افراد دیگر را با مانع صاحب پژوهش توصیه کند. این Nannoni‌گری تحت عنوان Nannoni‌گری گوله برفی، Nannoni‌گری فرصت‌مندی و یا اسمی نامیده می‌شود (۱۴).

در واقع Nannoni‌گری یک مورد پیچیده در پژوهش‌های کیفی می‌باشد و روش‌های زیادی از Nannoni‌گری در نشریات پژوهش‌های کیفی وجود دارد. با این وجود عدم وضع و
نمونه‌گیری هدف‌مند چهت افزایش فهم از افراد، گروه‌های متعادل و انجام تحقیق طراحی شده است. پژوهشگران با انتخاب موارد غنی از اطلاعات که شامل افراد گروه‌ها، مؤسسات یا رفتارهایی است که بیشتر کاملاً این انتخاب جزئی در حال راه اندازی و ساختن این نظریه می‌باشند، پژوهشگر هم‌مان که تئوری تکامل می‌یابد. تصور نهایی این مقاله را انتخاب می‌کند در واقع علائم فاصله اساسی انتخاب مورد می‌باشد. استراتژی اصلی برای پژوهش‌های گراند می‌باشد، ویل در روش‌های دیگر کیفی که نیازمند تفسیر می‌باشد نیز کاربرد دارد (6).

(Quota sampling)

(نمونه‌گیری به‌سهمه‌گیری) نوعی روش نمونه‌گیری قراردادی است. این استراتژی برای اطمنان از ورود نتایج خاص از شرکت‌کنندگان مانند افراد مؤثر، گروه‌های قبیل، سالمان، فقر، نیازمندان و... کم سود جامعه می‌باشد. هدف این نوع نمونه‌گیری تکرار نسبی از زیر گروه‌ها در جامعه می‌باشد (12). در این روش، پژوهشگر رده‌های جمعیت را به دنبال آن تعداد شرکت‌کنندگان هر رده را مشخص می‌نماید. سپس به روش قراردادی تعادل هر دیدگاه گردد (13). این روش نوع نمونه‌گیری هدف‌مند است.

در این نمونه‌گیری در زمان دریافت پژوهش تصمیم گرفته می‌شود که چه تعدادی از افراد با چه ویژگی‌هایی به عنوان شرکت‌کننده انتخاب شوند. ویژگی‌های این تعداد شامل سن، جنس، محل سکونت، کلاس، سطح، وضع تأثیر و استفاده از روش می‌باشد. این کار باعث تمرکز بر افراد می‌شود که کم حسرت یا برشور به‌طور آشنایی به سراغ شیب هستند. در این روش، پژوهشگر گروه‌های مربوط به مشخصات انتخاب کرد که در هر دسته نیز ترفند می‌باشد. تعادل مدرم در دسته‌های مختلف نتایج را تحت انتخاب و نتایج یا انتخاب اطمنان از بعضی تفاوت‌ها در گروه‌ها وجود دارد (14). در واقع شرکت‌کنندگان با میزان انتخاب خاصی انجام اطمنان از نتایج در نمونه‌گیری (7).

(Statrified purposive sampling) هدف‌مند طبقه‌بندی (باشد). (16)

( Теoretical sampling) شیب نمونه‌گیری هدفمند است و هزینه‌مان را مراحل پژوهش از جمله گروه‌های اطلاعات از افراد اولیه، تحلیل این اطلاعات،
Nomotgeny (Politically important or sensitive case sampling)

In an issue of nomotgeny, we have a handful of cases for the study that are essential and yield information about the nature of the case. This type of sampling is used when the researcher needs to know more about the characteristics of the case and its environment in order to understand it better. The cases are selected based on the researcher's judgment of their importance or sensitivity. This sampling method is ideal for cases where the researcher is interested in understanding the factors that led to the occurrence of the case, and how these factors are related to other cases. The researcher may use a variety of criteria to select the cases, such as their impact on society, their rarity, or their unique features. Nomotgeny is particularly useful when the researcher is interested in understanding a rare event or phenomenon that has significant implications for society.

Convenience sampling (Accidental or haphazard sampling)

Convenience sampling is a type of sampling in which the researcher selects participants based on their availability and accessibility. This method is often used when the researcher has limited resources and cannot afford to use more rigorous sampling techniques. In this method, the sample is not representative of the population, and the results may not be generalizable to the broader population. However, convenience sampling can be useful when the researcher is interested in obtaining data quickly and at low cost. It is commonly used in market research, where the goal is to obtain a quick snapshot of consumer preferences.

Network sampling (Network sampling)

Network sampling is a type of sampling in which the researcher selects participants based on their connections with other participants. This method is often used in social research, where the researcher is interested in understanding the influence of social networks on behavior. The researcher may use a combination of both random and purposive sampling techniques to select participants.

Chain referral sampling (Chain Referral)

Chain referral sampling is a type of sampling in which the researcher selects participants based on referrals from other participants. This method is often used in market research, where the researcher is interested in obtaining information about a hard-to-reach population. The researcher may use a combination of both random and purposive sampling techniques to select participants.

Opportunistic sampling (Opportunistic sampling)

Opportunistic sampling is a type of sampling in which the researcher selects participants based on their availability and accessibility. This method is often used when the researcher has limited resources and cannot afford to use more rigorous sampling techniques. In this method, the sample is not representative of the population, and the results may not be generalizable to the broader population. However, opportunistic sampling can be useful when the researcher is interested in obtaining data quickly and at low cost. It is commonly used in market research, where the goal is to obtain a quick snapshot of consumer preferences.

Nominated sampling (Nominated sampling)

Nominated sampling is a type of sampling in which the researcher selects participants based on referrals from other participants. This method is often used in market research, where the researcher is interested in obtaining information about a hard-to-reach population. The researcher may use a combination of both random and purposive sampling techniques to select participants.

Maximum variation sampling (Maximum variation)

Maximum variation sampling is a type of sampling in which the researcher selects participants based on their diversity. This method is often used in market research, where the researcher is interested in obtaining information about a diverse population. The researcher may use a combination of both random and purposive sampling techniques to select participants.
محفظه ممکن ممکن یافته‌های حاصل از آن را صرفه‌جا دارد.

**نمونه‌گیری از موارد بحرانی**

به‌طوری‌که اشکال مالی درگیری شده‌اند، چرا که اگر در یک مورد صحیح می‌کنید، در یک مورد نیز صادق است (18). این نمونه‌گیری مستلزم انتخاب یک مورد واحد است. این انتخاب زمینه از قطعی یک نماد استفاده از این راهبرد می‌تواند در پژوهش برناهای اموزشی و پدیده‌های مرتبط با آموزش مفید باشد (19).

**نمونه‌گیری هم‌نیکت**

این نوع نمونه‌گیری متمرکز، با کاشت تنش آسان کردن تحلیل بافتی و محاسبه در گروه‌های آسان شده می‌باشد (20). راهبرد مقابل نمونه‌گیری با حاکم تنش ارائه می‌دهد. این راهبرد انتخاب یک نمونه از موارد مشابه است از این طریق گروه‌های که نمونه‌هایی از آن می‌باشد به صورت عمیق مورد پژوهش قرار گیرد (19).

**نمونه‌گیری با کار موردی داخلی**

مورد از قبل به صورت ویژه عرفی تعریف شده و انتخاب گردیده است؛ چرا که شکست ویرانی است که به‌صورت پژوهش پاسخ می‌دهد. این روش نمونه‌گیری به‌شکل چهارمی‌گردد که به‌صورت مطالعه موردی می‌باشد و شکست یک پاسخ به‌صورت پژوهش انتخاب شده است، بنابراین نمونه‌گیری کار موردی ابزاری با تخصص (Instrumental or collective casework sampling) متقابل می‌باشد. این روش برای کشف طبقه‌ای تم تحقیقاتی از جدید نفر از میان موارد گوناگون استفاده می‌شود (9).

**نمونه‌گیری از موارد تدابیر و موارد مطلوب**

مورد غنی از اطلاعات را شامل می‌شود که چپده را به طور کامل نشان می‌دهد. اما حد اکثری نیستند (20). این روش نمونه‌گیری از طریق مواردی انجام می‌گیرد که پیده‌های اجتماع مورد علاقه‌، مانند دانشجویان به فعالیت‌های بی‌بلا و فعالیت‌های بایین) (21). این نمونه‌گیری مستلزم افرادی است که هم‌اکنون تغییرات پیدا می‌کند. پژوهش را نشان می‌دهد. این روش نمونه‌گیری دو هدف شامل سنگین‌سازی انتخابات طرح‌هایی که کمک مالی دریافت کرده و مشخص نمودن این امر به یا موضوعات درک و تنبیه در راستای این راه‌پیمایی‌ها قرار دارد یا خیر را دانست می‌کند (19).

**نمونه‌گیری از موارد تضادی (Typical cases sampling)**

نمونه‌گیری از افرادی می‌باشد که طبیعی و نمادین می‌باشند. افراد متوجه پژوهش هستند (8). این افراد نشان‌دهند و به تصویری کشیده افراد می‌باشند. این افراد می‌توانند به طور بی‌نظیر در آزمون‌های مقدمات برناهای جدید سودمند باشند. چرا که یک گروهی که درج می‌شود از آن خود‌کاری اکثریت قربه به انتخاب افراد مؤثر باشد که برناهای خدمت به آنها طرحی که است. در غیر این صورت برناهای مقرون به صرفه‌خواهی بود. همچنین نمونه موارد عادی می‌توانند در فروش برناهای جدید به مؤسسات مختلف مفید باشند (19).

**نمونه‌گیری از موارد انحرافی (Deviant cases sampling)**

نمونه‌گیری از آن‌ها می‌باشد که نمادها یا افکار آن‌ها بدون اهمیتی هستند (8). پژوهشگر زمانی که به دنبال مواردی است که از طبقه‌گیری می‌گردد یا ویژگی‌ها و یا ویژگی‌سایرین متقابل است و هدف آن جمع کردن مجموعه از موارد غیر ممکن، متقابل و ویژه می‌باشد. این افراد از روش استفاده می‌نماید. نمونه‌ها نماینده و گروهی کل منابع نیستند (17). به زبان دیگر پژوهش روی فردی افرادی می‌باشد که دارای حداکثر یک ویژگی است (32). این روش به موارد غیر ممکن یا خاص توجه دارد. یافته‌های پژوهش روی موارد خاص یا کریتانه می‌تواند زمینه، قسم موارد ممکن را فراهم سازد. یک مشکل احتمالی که در بررسی موارد استنتابی‌ها یا کرایه‌ها وجود دارد. این افراد که

(چاپ نهایی مقاله در کناری)
 cries را تأیید نمایند. چنانچه مورد با موارد جدید تأیید گنده، مشاهده می‌شود که نتایج تحقیقاتی کمک کننده در خصوص افرادی که در سطح منطقه با شهر از اختراع و شرکت‌زدایی بروز می‌دارند. از طرفی بررسی این موارد که کمتر خاص هستند، احتمال بیشتر وجود دارد که پژوهشگر با انتخابهای دست داده که بیش از کریتیک افراد در جهت بهبود فعالیت‌های خود عمق بر سازد (۱۹).

**نمونه‌گیری معیاری (Criterion sampling)**

اشتراک همه موارد که افرادی معمولاً مورد بررسی و یا بایستی برخوردار باشند. این روش در مورد کیفیت مورد نظر نشان می‌دهد که مراکز می‌توانند روش‌های مناسبی را انتخاب کنند. این روش در برخی از موارد به بررسی و بررسی مشخص‌شدن قویت و ضعف برخی از موارد مورد را در مورد آزمایش قرار می‌دهد (۱۶).

**نمونه‌گیری انتخابهای یافته‌ای (Sequential sampling)**

برای نمونه‌گیری انتخابهای یافته‌ای، انتخابهایی را می‌گیریم که در طول زمان، مدل نتایج تحقیقاتی کمک کننده در خصوص افرادی که در سطح منطقه با شهر از اختراع و شرکت‌زدایی بروز می‌دارند. از طرفی بررسی این موارد که کمتر خاص هستند، احتمال بیشتر وجود دارد که پژوهشگر با انتخابهای دست داده که بیش از کریتیک افراد در جهت بهبود فعالیت‌های خود عمق بر سازد (۱۹).

**نمونه‌گیری مشخص‌شده (Unique cases sampling)**

این روش مورد بررسی و بررسی مشخص‌شده در مورد آزمایش قرار می‌دهد (۱۶).

**نمونه‌گیری از موارد انفرادی (Personal cases sampling)**

این روش مورد بررسی و بررسی مشخص‌شده در مورد آزمایش قرار می‌دهد (۱۶).

**نمونه‌گیری از موارد محدود (Ideal case or bell weather sampling)**

این روش مورد بررسی و بررسی مشخص‌شده در مورد آزمایش قرار می‌دهد (۱۶).

**نمونه‌گیری از موارد مشخص‌شده (Ideal cases or bell weather sampling)**

این روش انتخاب یکی از موارد انتخاب است که از تعدادی از نمونه‌های احتمالی یا جایگزین انتخاب می‌شود تا زمینه پژوهش مشخص‌شود (۹)

**نمونه‌گیری از موارد مشخص‌شده (Ideal cases or bell weather sampling)**

این روش انتخاب یکی از موارد انتخاب است که از تعدادی از نمونه‌های احتمالی یا جایگزین انتخاب می‌شود تا زمینه پژوهش مشخص‌شود (۹)
References
3. Thompson C. If you could just provide me with a sample: examining sampling in qualitative and quantitative research papers. Evid Based Nurs 1999; 2: 68-70.
10. Cutcliffe JR, McKenna HP. When do we know that we know? Considering the truth of research findings and the
11. Coyne IT. Sampling in qualitative research. Purposeful and theoretical sampling; merging or clear boundaries? J
12. Burns N, Grove SK. The practice of nursing research; conduct, critique, and utilization. 5th ed. Philadelphia, PA:
Elsevier Saunders; 2005.
2012.
16. Taylor-Powell E. Questionnaire design asking questions with a purpose [Online]. [cited 1998]; Available from:
URL: http://learningstore.uwex.edu/assets/pdfs/g3658-2.pdf
18. Streubert Speziale HJ, Streubert Streubert HJ, Carpenter DR. Qualitative research in nursing: advancing the
Beheshti University of Medical Sciences; 2012.
20. Onwuegbuzie AJ, Dickinson WB, Leech NL, Zoran AG. A qualitative framework for collecting and analyzing
21. Castillo JJ. Sequential sampling method [online]. [cited 2010]; Available from: URL:
http://explorable.com/sequential-sampling.html
1(1): 77-100.
23. Sandelowski M. Combining qualitative and quantitative sampling, data collection, and analysis techniques in
Qualitative research Sampling

Rostam Jalali¹

Received date: 05.11.2012
Accept date: 12.01.2013

Abstract

Introduction: In qualitative research the sampling process is usually determined by the methodology employed. However, this is not always evident in published qualitative research papers as many qualitative studies appear not to have a clearly defined methodological approach. Indeed, pragmatic researches focus on the need to adopt a flexible rather than rigid approach to application of qualitative methodologies. Therefore, this study was performed to review previous research to clarify qualitative sampling. Valid articles and books were used in this review study.

Method: The keywords qualitative research and sampling were searched in Cumulative Index to Nursing and Allied Health Literature (CINAHL), ProQuest, PsycINFO, ScienceDirect, Scopus, and Medline databases.

Results: Although sampling methods in qualitative research are known as purposive sampling, there is an extensive spectrum of sampling methods such as quota, snowball, theoretical, critical cases, homogeneity, sequential, criterion, and combination sampling.

Conclusion: The purpose of sampling in qualitative research is not to establish a random or representative sample draw from a population, but rather to identify specific groups of people, who either possess characteristics or live experiences relevant to the social phenomenon being studied. Informants are identified because they will enable the exploration of a particular aspect of behavior relevant to the research. The benefits of the qualitative approach to health care research are becoming increasingly recognized by both academics and clinicians. However, misunderstandings about the philosophical basis and the methodological approach remain. The process of sampling is one of the principal areas of confusion. Sampling is a very complex issue in qualitative research. This is due to the many variations of qualitative sampling described in the literature, and much confusion and overlapping of types of sampling.

Keywords: Qualitative research, Purposive sampling, purposive sampling, sampling

Type of article: Original article


¹- Faculty Member, Kermanshah University of Medical Sciences, School of Nursing and Midwifery, Kermanshah University of Medical Sciences, Kermanshah, Iran
Corresponding Author: Jalali Rostam, Email: ks_jalali@yahoo.com